

## Tamayo Diccionario De La Investigacion Cientifica

Analizar la información que se genera en el ámbito mundial e identificar las áreas con problemas para lograr un control administrativo, es el objetivo de la Metodología de la Investigación. Por ello, esta segunda edición es una guía imprescindible que explica claramente el proceso de la investigación, desde la recopilación de datos, elaboración de cuestionarios, medición y escalas de codificación y el uso de la computadora para el análisis de datos, hasta la preparación del informe. Además de contener numerosos ejemplos por capítulo, el autor explica la importancia de la ética profesional en el investigador.

Un vigilante de seguridad es la persona encargada de proteger la integridad física de las personas y los bienes materiales de la empresa o lugar donde trabaja. La palabra "vigilante" proviene de los primeros centinelas establecidos en la Antigua Roma bajo el nombre de «Vigiles» durante el gobierno del emperador César Augusto y quienes con el tiempo se convirtieron en la Guardia Pretoriana. Sus funciones eran la de servir como un cuerpo élite para la seguridad del César, ser una especie de fuerza policial que mantenía el orden público en la ciudad y también actuar como bomberos en caso de incendio.

La principal inquietud del autor de este libro es situar a la criminología en un lugar preciso dentro del campo científico; para ello reinterpreta la antinomia modernidad-postmodernidad, central en la definición epistemológica de la disciplina, desde la perspectiva de nuestra situación periférica latinoamericana y busca propuestas capaces de consolidar la especificidad criminológica para ponerla al servicio de los dramáticos cambios sociales del presente.

Presenta técnicas existentes para llevar a cabo una metodología de investigación científica.

"El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica" 6ª Edición 2012, obra de Fidias G. Arias, obtuvo el Premio Nacional 2006 como Mejor Libro Técnico. Galardón merecido por la constancia del autor en la revisión, corrección y actualización permanente del texto, el cual se ha caracterizado por expresar de la manera más accesible, sencilla y práctica los fundamentos de la Metodología de la Investigación como base indispensable para la formulación y ejecución de proyectos científicos. Hoy día, el mencionado libro es fuente de consulta en todos los niveles educativos, desde bachillerato hasta postgrado. Además, es recomendado en numerosas instituciones venezolanas y de otros países de habla hispana.

La falta de obras semejantes a ésta y la apremiante necesidad de unificación terminológica entre investigadores, profesores y estudiantes, alentó al autor a escribir este diccionario que, sin duda, promoverá el desarrollo de la investigación científica en el medio universitario, punto de partida para la unificación terminológica.

Históricamente hablando, hay que reconocer que la interdisciplinariedad es una disciplina 'joven'. Hasta nuestros días, este saber ha sido creciendo a lo largo del s XX y, sobre todo, de forma acelerada a partir de la irrupción del reciente fenómeno de la globalización, cuando la interdisciplinariedad, en cuanto tal, ha comenzado a estar enmarcada de manera cada vez más técnica, honda y específica en un espacio propio. Esta juventud de la interdisciplinariedad dimana de su mismo ser en cuanto que aspira espontáneamente a la renovación, a la reconfiguración, al cruzamiento, al reposicionamiento, a la visión crítica, a la detección de lo no atendido, al ensayo y a la creatividad. Las ponencias del presente volumen "Saber Interdisciplinar" tienen una finalidad puramente prospectiva y como objetivo señalar algunos elementos de interés para su posterior y eventual consideración en una reflexión rigurosa, sostenida y compartida acerca de la fundamentación epistemológica de este "Saber".

"El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica" 5ª Edición, obra de Fidias G. Arias, obtuvo el Premio Nacional 2006 como Mejor Libro Técnico. Galardón merecido por la constancia del autor en la revisión, corrección y actualización permanente del texto, el cual se ha caracterizado por expresar de la manera más accesible, sencilla y práctica los fundamentos de la Metodología de la Investigación como base indispensable para la formulación y ejecución de proyectos científicos. Hoy día, el mencionado libro es fuente de consulta en todos los niveles educativos, desde bachillerato hasta postgrado. Además, es recomendado en numerosas instituciones venezolanas y de otros países de habla hispana.

CONTENIDO: Elementos fundamentales en el estudio de la auditoría - Normas ético-morales que regulan la actuación del auditor - Control interno - Control interno informático - Metodología para realizar auditorías de sistemas computacionales - Papeles de trabajo para la auditoría de sistemas computacionales - Informes de auditoría de sistemas computacionales - Instrumentos de recopilación de información aplicables en una auditoría de sistemas computacionales - Técnicas de evaluación aplicables en una auditoría de sistemas computacionales - Propuesta de puntos que se deben evaluar en una auditoría de sistemas computacionales.

Bob Nelson, author of the multimillion-copy bestseller 1001 Ways to Reward Employees, and human performance expert Mario Tamayo offer hundreds of practical, creative tips for helping employees—and their managers—make work more fun. According to the employees that work for firms listed in Fortune's "100 Best Companies to Work for in America," the most defining characteristic of these organizations is they are all "fun" places to work. Fun is the secret sauce every business needs to better engage and motivate its employees today. Work Made Fun Gets Done! gives readers simple, practical ideas for instantly bringing fun into their work and workplace. Based on examples from scores of companies like Zoom, Pinterest, Bank of America, Zappos, Honda, Microsoft, and many more, this book provides clear examples of exactly what managers and employees alike can do to lighten the tone in the work environment and allow employees to have more fun at work. From AAA's "Dump a Dog" program where workers can pass their least-wanted project on to their manager and Houzz's complimentary office slippers to CARFAX's themed-wardrobe Zoom meetings and Google's company-approved Nerf-gun battles and paper airplane contests, you'll find dozens of ideas you can immediately adapt and implement in your own workplace. Work and fun have typically been considered polar opposites, but this book proves they can be integrated in ways that produce more motivated workers—and exceptional results.

Umberto Eco's wise and witty guide to researching and writing a thesis, published in English for the first time. By the time Umberto Eco published his best-selling novel The Name of the Rose, he was one of Italy's most celebrated intellectuals, a distinguished academic and the author of influential works on semiotics. Some years before that, in 1977, Eco published a little book for his students, How to Write a Thesis, in which he offered useful advice on all the steps involved in researching and writing a thesis—from choosing a topic to organizing a work schedule to writing the final draft. Now in its twenty-third edition in Italy and translated into seventeen languages, How to Write a Thesis has become a classic. Remarkably, this is its first, long overdue publication in English. Eco's approach is anything but dry and academic. He not only offers practical advice but also considers larger questions about the value of the thesis-writing exercise. How to Write a Thesis is unlike any other writing manual. It reads like a novel. It is opinionated. It is frequently

irreverent, sometimes polemical, and often hilarious. Eco advises students how to avoid “thesis neurosis” and he answers the important question “Must You Read Books?” He reminds students “You are not Proust” and “Write everything that comes into your head, but only in the first draft.” Of course, there was no Internet in 1977, but Eco's index card research system offers important lessons about critical thinking and information curating for students of today who may be burdened by Big Data. How to Write a Thesis belongs on the bookshelves of students, teachers, writers, and Eco fans everywhere. Already a classic, it would fit nicely between two other classics: Strunk and White and The Name of the Rose. Contents The Definition and Purpose of a Thesis • Choosing the Topic • Conducting Research • The Work Plan and the Index Cards • Writing the Thesis • The Final Draft

Este libro constituye una guía práctica para estudiantes, tesisistas e investigadores que se inician en la formulación de proyectos científicos. Su principal virtud es su accesible, sencillo y preciso lenguaje empleado para describir paso a paso los elementos y etapas del proceso de investigación.

Conocer los datos básicos de una empresa que debe una determinada cantidad económica, informarse de cómo es la compañía con la que acaba de firmar un contrato de arrendamiento de servicio de limpieza, detectar la razón social o el historial de un directivo de una empresa deudora o morosa, e incluso recabar datos económicos de una empresa con el objetivo de invertir en ella. Lo aprenderá en este libro.

Origen, significado y datos históricos más relevantes del apellido, así como la heráldica (escudo de armas) del linaje. Para la documentación y edición de todas nuestras láminas nos regimos por un estricto protocolo cuya finalidad es la de garantizar la veracidad y utilidad de la información. Incluye descripción y simbolismo de los principales esmaltes, metales y piezas heráldicas.

A investigar se aprende investigando, entonces ¿tendrá algún sentido escribir libros, elaborar apuntes, formular manuales, producir guías o impartir cursos sobre metodología? Existen miles, tal vez millones de escritos sobre el tema, así como también se imparten miles de cursos anuales de metodología en el mundo. ¿Se puede enseñar y se puede aprender a investigar? El conocimiento científico se genera al aplicar los conceptos metodología y método. Metodología es el estudio de los métodos y trata lo correspondiente a las estrategias y tácticas de investigación, es decir, trata con las reglas para evaluar el valor de verdad de las proposiciones (datos e hipótesis) respecto de los hechos y con las metarreglas para evaluar la eficacia de las reglas. Epistemología y metodología es un libro que profundiza en estas cuestiones y trata de proponer algo nuevo a estos temas. El libro está diseñado para instruir al lector en esta ciencia, desde sus orígenes a las aplicaciones actuales. Para aquellos que estén interesados en estas áreas será un referente muy útil.

Marketers now have the opportunity to invest in more data research and take advantage of social networking. The new 12th edition of "Marketing Research" shows marketers how to utilize these techniques to compliment traditional methods. The book focuses on international market research and incorporates new case studies to present the latest information in the field. Marketers will also be able to access the books Web site for a list of readings, links to other key sites, sample datasets for analysis, and practice questions after each chapter.

"Mitos y errores en la elaboración de Tesis y Proyectos de Investigación" 3ª Edición con prólogo de Carlos Sabino, es el resultado de un estudio realizado por Fidias G. Arias durante muchos años, el cual permitió develar una serie de mitos o falsas creencias existentes en el medio académico venezolano, los cuales inciden negativamente en el proceso de investigación. En este sentido, el autor no se conforma con poner los mitos al descubierto sino que los refuta con fundamento teórico y metodológico. Así mismo, expone una serie de errores plasmados en tesis y proyectos, tanto de forma como de fondo, pero aporta las vías para corregirlos. En palabras de Carlos Sabino “...es un trabajo que no vacilo en recomendar a estudiantes y tesisistas, a profesores, tutores y asesores metodológicos”.

La presente obra tiene como objetivo abordar con amplitud el tema del desarrollo sustentable y proponerlo como una estrategia de crecimiento sostenible en las comunidades y naciones (en especial en nuestro país), a fin de generar una propuesta para un mejor y nuevo mañana. Este eje rector fue determinado con base en lo observado en un entorno a nivel mundial, así como por las diferencias económicas y sociales, que cada día son más agudas y crecientes, debido a que hoy día millones de personas en el mundo no tienen la posibilidad de satisfacer sus necesidades básicas más elementales, como: alimentación, agua, aire limpio, educación, salud y vivienda digna.

Este libro es una investigación exhaustiva sobre el Marketing de Relaciones como nuevo paradigma dominante tanto en el contexto analógico como en el digital. En él se pretende mostrar que, para el desarrollo de estrategias y la consecución de objetivos en el mundo empresarial, es necesaria la utilización de los Medios Sociales que, en tanto herramientas, facilitan la cocreación de valor. En este sentido, el libro abarca tres aspectos: en primer lugar, se hace un análisis del concepto, los fundamentos, las escuelas y los factores que originan el Marketing de Relaciones, así como de las dimensiones de los antecedentes y de los consecuentes de la calidad de la relación. En segundo lugar, se estudian las relaciones en el contexto analógico, en concreto, las relaciones con los clientes, las relaciones internas, las verticales y las horizontales. En tercer lugar, y último, se da cuenta de las relaciones en el contexto digital, abarcando temas tan novedosos como las relaciones virtuales, la experiencia web, los Medios Sociales como herramientas para gestionar las relaciones y también los antecedentes y los consecuentes de la calidad de la relación “online”. Esta obra está inspirada en una nueva filosofía basada más en una perspectiva relacional que transaccional para gestionar las organizaciones empresariales. Todo ello hace que, tanto por su planteamiento como por su exhaustividad, la obra sea única en el mercado, de necesaria consulta para el investigador y de gran utilidad para el estudiante. JOSÉ RAMÓN SARMIENTO GUEDE Doctor en Economía de la

Empresa (especializado en Marketing y Turismo) por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Profesor en el grado de ADE, Marketing y Turismo en la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) y en ESERP, centro adscrito a la URJC. Además, ha sido profesor del programa de Máster en Marketing Digital. Como investigador, ha participado en congresos y proyectos de investigación internacionales. Asimismo, es autor de varios artículos y libros en las áreas de Marketing y Turismo.

La obra presentada recoge diversidades de cómo realizar una investigación histórica en el deporte desde el ejemplo de un municipio que ha mostrado durante años resultados que merecen ser expresados. Es un libro que servirá realizar diversas reflexiones a los investigadores e historiadores y continuar su perfección para lograr redactar y organizar de manera cronológica cualquier actividad deportiva, según el contexto histórico.

Este libro no es un libro corriente, y no lo es ni por su contenido, ni por su autor. Y no es porque su contenido no sea bien prosaico y pragmático, como nos lo indica su título "Glosario de términos para la administración y gestión de los servicios sanitarios", que hace evidente verdad a su contenido, sino que podría decirse, como ocurre en algunas ocasiones, que el libro define en cierta manera al autor y ojeándolo, leyéndolo detenidamente o consultándolo, que de todas estas guisas puede ser utilizado, se llega a hacer una idea de algunas de las cualidades más sobresalientes de Carlos Álvarez Nebreda. Son ellas la capacidad de trabajo, la tenacidad, la minuciosidad, el rigor, la aparente sencillez, la exhaustividad y la sistematización con los que trata los temas más complejos que gusta siempre de abordar en su ya no corta experiencia de escribir libros. No es, por ello, un libro al uso, de los que se hacen para decirse que se han escrito, sobre algún tema manido para el que se aprovechan algunas notas y que los lectores olvidan en cuanto se cierra la última página, si es que se llega a ella. No, este es un libro denso, serio, como corresponde a uno que ha sido muy trabajado.

El libro que tienes en tus manos, pretende mostrar una síntesis de los Estudios para la paz que reúne todo un conjunto de esfuerzos, desde diversas disciplinas, para construir un nuevo paradigma pacífico desde la paz (negativa, positiva y neutra) bajo la premisa: «Transformar conflictos para buscar la paz». Partimos siempre de un concepto de conflicto y violencia presentes en las diferentes dimensiones de las sociedades humanas y construimos un concepto de paz como una categoría independiente, compleja y de igual multidimensionalidad, que denominamos paz neutra (como un instrumento que elimina la violencia cultural). Estos estudios constituyen con el concepto de paz neutra, un esfuerzo intelectual (empático, no violento y creativo) para eliminar la violencia cultural defensora y justificadora de las violencias directas y estructurales. Igualmente, el libro pretende ser recopilador y aclarador para quien se acerque a los Estudios para la paz. Entendemos que desde el conocimiento global del ser humano se puede crear una epistemología antropológica para la paz (subrayamos el para en oposición a de la paz que entendemos no implica una acción hacia un fin, en este caso la paz); al mismo tiempo que posibilita la creación de modelos antropológicos culturales de hacer las paces.

El libro Antropología ecológica intenta evidenciar la importancia de los aspectos ecológicos dentro de las sociedades complejas del siglo XXI. Constituye un esfuerzo de síntesis para destacar de forma pormenorizada el objeto de estudio de una Antropología ecológica comprometida con el tiempo que nos ha tocado vivir, relacionar ecología, lo ambiental y antropológico como aspectos necesarios para constituir una síntesis global. Se destacan los distintos modelos que han configurado la Antropología ecológica, analizando las propuestas de ecologismo simbólico, ecofeminismo y ecopacifismo. Además, señala la importancia de interrelacionar los fenómenos (relaciones de sociedad y naturaleza), los problemas y los conceptos como herramientas que construyen la realidad y el conocimiento. El libro desarrolla el Método Transcend, como una metodología apta para que los antropólogos resuelvan los problemas y conflictos que existen en la sociedad, a destacar en lo ecológico. El libro concluye con la presentación de casos sobre la resolución y alternativa de conflictos: un conflicto minero en Perú y el caso de la Vega de Granada. Este libro está contemplado desde la interdisciplinariedad: desde la Geografía y la Antropología para enfrentar el territorio; Investigación para la paz para resolver, gestionar y transformar los conflictos de forma pacífica; y su carácter pedagógico y didáctico en el sentido de la complejidad de los temas; con el fin de que los lectores cultiven una actitud crítica sobre los conflictos ecológicos, desde una propuesta de paz gaia o paz ecológica desde el paradigma de la paz neutra. Francisco Jiménez Bautista, es Doctor en Humanidades por la Universidad de Almería; Profesor Titular de Antropología social; Investigador del Instituto de la Paz y los Conflictos y Director de la Revista de Paz y Conflictos de la Universidad de Granada. Una de sus líneas de investigación incluyen la Antropología y Geografía ecológica y urbana. El profesor Jiménez Bautista es un activista emprendedor en múltiples organizaciones: Miembro-Fundador del Seminario de Estudios sobre la Paz y los Conflictos de la Universidad de Granada (desde 1988); Miembro-Fundador de la Asociación Nacional de Investigación para la Paz (desde 1997); Miembro de la Federación Ecologista Pacifista Granada (F.E.P.Gr-CEPA) desde 1993 y desde 1999 es miembro de Ecologistas en Acción; a la vez que es Miembro-Fundador de la Red de Antropología ambiental (desde 2014), entre otras.

[Copyright: 1c3d9817379c565b842d2b31b422fb26](#)